

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

"Colora il mondo con Chrèon"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Lechler s.p.a. società con unico socio persona giuridica direzione e coordinamento Odescalchi srl (d'ora in poi anche solo Lechler S.p.A., Lechler o soggetto promotore), con sede legale in Como (CO), Via Cecilio n. 17, codice fiscale e iscrizione nel Registro delle Imprese di Como n. 04971610151, partita IVA n. 02350390130, R.E.A. Como n. 215232; capitale sociale Euro 10.400.000,00 i.v., email ufficiolegale@lechler.eu , PEC legal@pec.lechler.eu , telefono 0315861111 (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., - www.alfaplanner.com (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"Colora il mondo con Chrèon" (di seguito, il "**Concorso**").

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno 1° giugno 2020 al giorno 30 settembre 2020 (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Assegnazione dei premi entro il 21 dicembre 2020.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi.

6. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

7. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino (di seguito i "**Destinatari**"). Sono esclusi i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

8.1 Per partecipare al Concorso gli utenti, durante il periodo di partecipazione, dovranno:

- 1) acquistare uno o più prodotti a marchio Chrèon e conservare il relativo documento fiscale;
- 2) collegarsi alla landing page dedicata al Concorso: <https://www.colorailmondoconchreon.it/> (di seguito, il “Sito ”);
- 3) indicare nome, cognome, indirizzo email e, facoltativamente, numero di telefono, e selezionare dall’apposito menù a tendina il rivenditore presso il quale è stato effettuato l’acquisto di cui al punto 1, oltre (obbligatoriamente) alla categoria di acquisto privato o professionista;
- 4) caricare una o più fotografie divertenti raffiguranti il/i prodotto/i a marchio Chrèon acquistato/i.

Ai fini della partecipazione non dovrà essere effettuato alcun login, essendo sufficiente l’inserimento dei suddetti dati.

Ogni utente potrà caricare un numero illimitato di fotografie. Si precisa che le fotografie caricate non dovranno superare i 3 (tre) Mb di dimensione informativa e che non dovranno contenere prodotti di altri marchi, a pena di esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso; inoltre dette fotografie saranno soggette a moderazione da parte di un’apposita giuria di qualità che selezionerà le fotografie vincitrici, secondo le modalità descritte in prosieguo.

Si precisa, altresì, che ogni utente potrà partecipare mediante un solo indirizzo email.

L’assenza di uno dei dati obbligatori impedirà la partecipazione. I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l’utente perderà il diritto alla partecipazione.

Il materiale fotografico inviato dai partecipanti sarà pubblicato sul sito <https://www.colorailmondoconchreon.it/>, previa moderazione delle immagini stesse che avverrà a cura e discrezione del Soggetto Promotore.

Il materiale fotografico caricato dai partecipanti potrà essere utilizzato dal Soggetto Promotore a fini commerciali sui canali digital, social, stampa, durante le fiere ed eventi simili, secondo le modalità in seguito descritte.

8.2 Una volta effettuati detti passaggi, i partecipanti avranno diritto di partecipare all’assegnazione finale dei premi. Entro e non oltre il giorno 31 novembre 2020 verranno selezionati i nominativi di n. 4 (quattro) vincitori da parte di una giuria tecnica di qualità nominata dal Soggetto Promotore. La giuria selezionerà le foto vincitrici a proprio insindacabile giudizio, valutando la qualità delle foto inviate, anche con riferimento alla presenza, imprescindibile, di prodotti a marchio Chrèon. Le comunicazioni ai vincitori verranno effettuate entro il giorno 21 dicembre 2020 a mezzo email.

Oltre ai n.4 (quattro) vincitori, verranno selezionati dalla giuria, secondo gli stessi criteri sopra indicati, i nominativi di n.4 (quattro) riserve, ai quali verranno aggiudicati i premi, nell’ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente selezionato non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio. Le operazioni di verbalizzazione per l’assegnazione dei premi saranno effettuate alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di

Commercio.

8.3 I premi sono costituiti da n. 4 (quattro) buoni acquisto del valore di euro 250,00 (duecentocinquanta//00) iva inclusa ciascuno, da utilizzare sull'acquisto di prodotti a marchio Chrèon esclusivamente presso il punto vendita selezionato in fase di partecipazione al Concorso, che dovrà corrispondere a quello in cui è stato effettuato l'acquisto di cui al punto 8.1. Ogni vincitore avrà diritto a n. 1 (uno) buono spendibile in un'unica tranche entro un anno dalla data di consegna dello stesso.

9. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad Euro 1.000,00 (mille//00) iva inclusa.

10. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

11. NOTIFICHE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Entro il giorno 21 dicembre 2020 l'utente verrà informato della vincita tramite email, allo stesso indirizzo indicato in fase di partecipazione.

All'utente selezionato come vincitore, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare entro 48 (quarantotto) ore, via email, dallo stesso indirizzo indicato in fase di partecipazione, i propri dati personali (nome, cognome, email, numero di telefono e indirizzo) e di inviare copia di un valido documento di identità e del codice fiscale.

Il Promotore si riserva la facoltà di richiedere al vincitore copia del documento fiscale comprovante l'acquisto di cui al punto 8.1 al fine di verificare la corrispondenza tra il punto vendita in cui è stato effettuato detto acquisto e quello in cui il vincitore intende recarsi per ritirare il premio.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre 48 (quarantotto) ore dalla data di comunicazione della vincita stessa.

In caso di mancato invio dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio e, con le stesse modalità di comunicazione della vincita si passerà ad avvisare la prima riserva disponibile che avrà anch'essa tempo 48 (quarantotto) ore per spedire tutta la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita.

Il premio sarà consegnato entro 180 (centottanta) giorni dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, D.P.R. n. 430/2001, secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver ricevuto i documenti richiesti ed aver effettuato ogni controllo che riterrà necessario per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

12. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti Associazione Per Como Pulita, Via Zezio 57/h, 22100 Como, C.f. 95114310139.

13. TERMINI E CONDIZIONI

13.1 La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

13.2 La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

13.3 I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

13.4 Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

13.5 Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

13.6 Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un partecipante di accedere al Sito e pertanto partecipare al Concorso.

13.7 I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere la correttezza, aleatorietà o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il

sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.8 Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

13.9 Nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

13.10 Il Soggetto Promotore dichiara che il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

13.11 La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento UE 679/2016.

L'informativa privacy del Soggetto Promotore (titolare del trattamento) sarà resa a ciascun Partecipante in fase di partecipazione al Concorso.

Il Soggetto Delegato agirà in qualità di responsabile esterno del trattamento del Soggetto Promotore, e tratterà i dati personali dei Partecipanti al fine esclusivo di organizzare il Concorso e consentire ai Partecipanti di partecipare allo stesso. Una volta decretati i vincitori ed assegnati i premi i dati personali raccolti verranno eliminati.

13.12 Il presente regolamento è pubblicato sul Sito del Soggetto Promotore ed all'interno dei rivenditori Chrèon presenti sul territorio italiano, i quali esporranno apposito materiale pubblicitario cartaceo. Lechler chiede espressamente ai rivenditori coinvolti nell'iniziativa di allocare in punti di maggior visibilità tanto il citato regolamento quanto ogni cartellone\documento inerente al concorso.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

13.13 Partecipando al Concorso il Partecipante dichiara: a) di essere l'unico autore delle fotografie inviate e che esse non ledono, pertanto, diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore; b) che in relazione alle fotografie non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica; c) di avere informato le persone eventualmente ritratte nelle fotografie che esse sarebbero state utilizzate per la partecipazione ad un concorso a premi e che le stesse sarebbero state pubblicate sul web e di avere ottenuto da tutti i soggetti ritratti il consenso all'utilizzo ed alla

diffusione delle fotografie nei termini sopra descritti. L'ottenimento di tale consenso dovrà essere prodotto a Lechler su richiesta di quest'ultima; d) che il contenuto delle fotografie è coerente con il tema del Concorso; e) che il contenuto delle fotografie non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore; f) che il contenuto delle fotografie non è osceno o lesivo dell'immagine del Promotore e/o tale da esporre il Promotore stesso a responsabilità verso terzi; g) di impegnarsi, pertanto, a manlevare ed a tenere indenne il Promotore da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'uso, anche parziale ed in qualsiasi contesto, delle fotografie o da false dichiarazioni inerenti le stesse. Inoltre, ciascun Destinatario, fermo restando il diritto di vedersi riconosciuto come l'autore della fotografia, con la partecipazione al presente Concorso cede a titolo gratuito al Promotore ed ai terzi autorizzati dal Promotore, per tutto il mondo, senza limitazioni temporali, ogni e qualunque diritto di utilizzazione e sfruttamento economico, inclusi, a mero titolo esemplificativo, i diritti di riproduzione, esecuzione e rappresentazione al pubblico, preparazione di opere derivate, comunicazione al pubblico, messa a disposizione del pubblico, distribuzione, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile. In forza della suddetta cessione, il Promotore potrà pertanto, a mero titolo esemplificativo, direttamente ovvero tramite soggetti terzi licenziatari (come in prosieguo indicato), senza alcuna limitazione quanto al numero di passaggi ed utilizzazioni delle fotografie: 1) riprodurre in qualsiasi formato, anche digitale, e con qualsiasi mezzo o procedimento attualmente esistente o che verrà inventato in futuro, in via temporanea o permanente, le fotografie; 2) mettere a disposizione del pubblico le fotografie su reti telematiche quali Internet (su uno o più siti web, senza alcuna limitazione) e/o con qualsiasi altra modalità tecnica che ne permetta la fruizione; 3) utilizzare le fotografie per promuovere e pubblicizzare in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo le utilizzazioni permesse in forza della presente dichiarazione e/o in generale le attività del Promotore. Tutte le fotografie, una volta caricate e pubblicate, saranno di esclusiva proprietà del Promotore che potrà disporre delle medesime a tempo indeterminato, in modo libero ed esclusivo, senza l'obbligo di citare l'autore, per qualsiasi finalità, comprese quelle pubblicitarie e non limitate al solo presente Concorso.

14. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

15. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore come sopra generalizzato.

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore (di seguito, il **"Titolare"**) in qualità di Titolare del trattamento, informa

che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento. L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 è da ritenersi idoneo. I dati trattati dal Titolare non saranno diffusi fuori dall'area UE.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'interessato ha diritto ad ottenere informazioni sui dati trattati dal Titolare, su determinati aspetti del trattamento ed a ricevere una copia dei dati trattati;

B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. Quando ricorrono le condizioni previste dall'art. 17 del

Regolamento UE 2016/679, l'interessato può richiedere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. Quando ricorre una delle ipotesi indicate dall'articolo 18, comma 1, del Regolamento UE n. 2016/679, l'interessato può richiedere la limitazione del trattamento dei propri dati. In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) Diritto di opposizione. L'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati quando ricorre una delle condizioni di cui all'art.21 del Regolamento UE n. 2016/679;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare. Questa disposizione è applicabile quando i dati sono trattati con strumenti automatizzati ed il trattamento è basato sul consenso dell'interessato, su un contratto di cui l'interessato è parte o su misure contrattuali ad esso connesse;

G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Per l'esercizio dei diritti sopra elencati e per la revoca del consenso l'interessato potrà inviare una comunicazione scritta al seguente indirizzo email: Marketing@chreon.it

16. COMUNICAZIONI

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Promotore via email al seguente indirizzo Marketing@lechler.eu

17. DISPOSIZIONI GENERALI

17.1 Lechler, in conformità a quanto previsto dalla D.Lgs. 231/2001, dichiara di aver adottato un Modello Organizzativo idoneo a rispondere – in relazione all'estensione dei poteri delegati ed al rischio di commissione dei reati – alle seguenti esigenze: a) individuare le attività nel cui ambito possono essere commessi i reati; b) predisporre specifici protocolli diretti a

programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni della società in relazione ai reati da prevenire; c) individuare modalità di gestione delle risorse finanziarie idonee ad impedire la commissione di tali reati; d) prevedere obblighi di informazione nei confronti dell'organismo deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello organizzativo; e) introdurre un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate nel modello organizzativo.

Lechler aderisce al programma Responsible Care e si impegna a sviluppare la propria attività con costante attenzione ad un miglioramento continuo della sicurezza, della salute e dell'ambiente.

Questo impegno si realizza attraverso l'adesione a principi guida stabiliti a livello nazionale e sottoscritti da Lechler S.p.A.

17.2 Lechler invita a prendere visione del Codice Comportamentale redatto ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e successive modifiche, della Policy anticorruzione, dell'informativa inerente la protezione dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e dell'impegno di Lechler verso il Responsible Care così come sono specificamente riportati nel sito web www.lechler.eu